

Ministerio del Poder Popular para el Turismo

MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

POLÍTICA PRESUPUESTARIA PARA EL AÑO 2014

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo fue creado, mediante decreto N° 3.416 publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.109 del 18/01/2005 y es el órgano rector de la Administración Pública Nacional en materia de turismo. Tiene como objeto desarrollar, promover, organizar y regular la actividad turística y el sistema turístico nacional, como factores estratégicos para el desarrollo socio productivo y sustentable, enmarcados dentro del Plan de la Patria, Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019.

En este sentido, los proyectos a desarrollar para el año 2014 están dirigidos a posicionar, nacional e internacionalmente, a la República Bolivariana de Venezuela como destino turístico, conjuntamente con la participación y protagonismo de las comunidades organizadas, contribuyendo al desarrollo endógeno del país y promoviendo el bienestar de la población, basándose en los principios de justicia social, equidad, no discriminación, solidaridad, protección del ambiente y productividad.

Para el año 2014, el presupuesto asignado al Ministerio del Poder Popular para el Turismo asciende a la cantidad de Bs. 221.500.000, el cual se ha distribuido de la siguiente manera: Acciones Centralizadas Bs. 190.774.725; Aportes y Transferencias para Financiar los Proyectos del Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos (CUHELAV) Bs. 16.834.075 y Bs. 13.891.200 para la ejecución de los siguientes proyectos:

- Plan Nacional de Difusión Turística.
- Renovación de la Plataforma Tecnológica (Fase I).
- Consolidación de las Estadísticas Turísticas.
- Fomento y Desarrollo de la Inversión Turística Nacional.
- Fortalecimiento de las Organizaciones Socio Productivas para Impulsar el Turismo Comunitario.
- Gestión de la Calidad en el Servicio Turístico.
- Evaluación de la Calidad del Servicio Brindado por los Prestadores de Servicios Turísticos.
- Campaña Nacional para Incorporar a los Prestadores de Servicios en el Registro Turístico Nacional.
- Fortalecimiento y Uso Sustentable del Patrimonio Turístico.
- Proyecto de Declaratoria y Administración de Zonas de Interés Turístico.

Entre los entes sin fines empresariales adscritos al Ministerio del Poder Popular para el Turismo se encuentran:

Instituto Nacional de Turismo (INATUR):

Tiene por objeto la capacitación y sensibilización de las ciudadanas y ciudadanos para el desarrollo del turismo, atendiendo especialmente las actividades educativas que procuren el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades organizadas en instancias del Poder Popular y demás formas de participación, a la promoción nacional e internacional del país como destino turístico, así como, al mejoramiento y recuperación de la infraestructura turística pública, apoyándose para ello en los Fondos Mixto de Turismo que se encuentran distribuidos a nivel estatal, así como en el exterior.

Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CUHELAV)

Tiene como objetivo la formación de profesionales integrales y socialmente responsables en el área de la Hotelería y Servicios de la Hospitalidad, distinguiéndose por la excelente calidad de la enseñanza que imparte, para satisfacer la demanda en beneficio de las empresas turísticas del Estado, así como, capacitar y certificar por oficios para la actividad hotelera, bajo la filosofía de APRENDER - HACIENDO. Además, contempla la ejecución del Programa de Capacitación Idiomática, con la finalidad de capacitar y certificar a los trabajadores del sector turismo en la competencia lingüística de los distintos idiomas.

RESUMEN DE PROYECTOS DEL ÓRGANO (En Bolívares)

Código		Denominación	Meta			Fuente de Financiamiento			Presupuesto 2014	
N.E.	Ppto.		Unidad de Medida	Cantidad			Recursos Ordinarios	Ley Especial de Endeudamiento		Otros Ingresos Extraordinarios
				Fem.	Masc.	Total				
120.826	440079000	Fortalecimiento de las organizaciones socio-productivas para impulsar el turismo comunitario	Encuentro			35	504.000		504.000	
120.710	440080000	Gestión de la calidad en el servicio turístico	Campaña			1	672.000		672.000	
120.956	440081000	Campaña nacional para incorporar a los prestadores de servicios en el Registro Turístico Nacional.	Licencia			506	448.000		448.000	
120.904	440082000	Evaluación de la calidad del servicio brindado por los prestadores de servicios turísticos	Inspección			625	1.075.200		1.075.200	
120.857	440083000	Fortalecimiento y uso sustentable del patrimonio turístico	Acción			3	392.000		392.000	
120.697	440084000	Plan nacional de difusión turística	Campaña Publicitaria			1	4.000.000		4.000.000	
121.823	440085000	Proyecto de declaratoria y administración de Zonas de Interés Turístico	Estudio			1	560.000		560.000	
120.734	440086000	Consolidación de las estadísticas turísticas	Encuesta			8	2.680.000		2.680.000	
120.780	440087000	Renovación de la plataforma tecnológica. Fase I	Equipo			13	3.000.000		3.000.000	
120.872	440088000	Fomento y desarrollo de la inversión turística nacional	Acción			34	560.000		560.000	
	449999000	Aportes y Transferencias para Financiar los Proyectos de los Entes Descentralizados	Bolívar			16.834.075	16.834.075		16.834.075	
TOTAL							30.725.275		30.725.275	

RESUMEN DE ACCIONES CENTRALIZADAS DEL ÓRGANO
(En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento			Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Ley Especial de Endeudamiento	Otros Ingresos Extraordinarios	
440001000	Dirección y coordinación de los gastos de los trabajadores y trabajadoras	140.149.169			140.149.169
440002000	Gestión administrativa	35.724.725			35.724.725
440003000	Previsión y protección social	14.900.831			14.900.831
TOTAL		190.774.725			190.774.725

CLASIFICACIÓN DEL PERSONAL POR GÉNERO (En Bolívares)

Denominación	N° de Cargos				Sueldos/Salarios	Compensaciones	Presupuesto 2014
	F	M	V	Total			
Personal Fijo a Tiempo Completo	375	181		556	20.545.848	4.680.552	25.226.400
Altos Funcionarios y de Elección Popular		1		1	35.676		35.676
Alto Nivel y de Dirección	3			3	107.028		107.028
Directivo	24	23		47	1.676.766		1.676.766
Profesional y Técnico	105	59		164	6.328.880	845.193	7.174.073
Personal Administrativo	14			14	499.515	72.151	571.666
Obrero	229	98		327	11.897.983	3.763.208	15.661.191
Personal Contratado	69	67		136	8.669.364		8.669.364
Profesional y Técnico	69	67		136	8.669.364		8.669.364
TOTAL	444	248		692	29.215.212	4.680.552	33.895.764

CLASIFICACIÓN DEL PERSONAL PENSIONADO Y JUBILADO (En Bolívares)

Denominación	N° de Personas			Presupuesto 2014
	F	M	Total	
Pensionados	24	14	38	3.220.273
Empleados	24	14	38	3.220.273
Jubilados	54	82	136	11.680.558
Empleados	54	82	136	11.680.558
TOTAL	78	96	174	14.900.831

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento			Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Ley Especial de Endeudamiento	Otros Ingresos Extraordinarios	
4.01	Gastos de personal	139.665.504			139.665.504
4.02	Materiales, suministros y mercancías	9.247.415			9.247.415
4.03	Servicios no personales	27.922.455			27.922.455
4.04	Activos reales	4.076.500			4.076.500
4.07	Transferencias y donaciones	40.488.126			40.488.126
4.08	Otros gastos	100.000			100.000
TOTAL		221.500.000			221.500.000

RELACIÓN DE APORTES Y TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento			Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Ley Especial de Endeudamiento	Otros Ingresos Extraordinarios	
4.07.00.00.00	Transferencias y donaciones	21.662.295			21.662.295
4.07.01.00.00	Transferencias y donaciones corrientes internas	19.866.904			19.866.904
4.07.01.03.00	Transferencias corrientes internas al sector público	19.866.904			19.866.904
4.07.01.03.02	Transferencias corrientes a entes descentralizados sin fines empresariales	19.866.904			19.866.904
	- A0943 Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos (CUHELAV)	19.866.904			19.866.904
4.07.03.00.00	Transferencias y donaciones de capital internas	1.795.391			1.795.391
4.07.03.03.00	Transferencias de capital internas al sector público	1.795.391			1.795.391
4.07.03.03.02	Transferencias de capital a entes descentralizados sin fines empresariales	1.795.391			1.795.391
	- A0943 Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos (CUHELAV)	1.795.391			1.795.391

RELACIÓN DE TRANSFERENCIAS AL EXTERIOR (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento			Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Ley Especial de Endeudamiento	Otros Ingresos Extraordinarios	
4.07.00.00.00	Transferencias y donaciones	3.000.000			3.000.000
4.07.02.00.00	Transferencias y donaciones corrientes al exterior	3.000.000			3.000.000
4.07.02.01.00	Transferencias corrientes al exterior	3.000.000			3.000.000
4.07.02.01.04	Transferencias corrientes a organismos internacionales	3.000.000			3.000.000
	- I0235 Organización Mundial del Turismo (OMT)	1.600.000			1.600.000
	- I0236 Organización Turística del Caribe (OTC)	1.400.000			1.400.000

PROYECTO:	COD. N.E: 120826 COD. PPTO: 440079000 Fortalecimiento de las Organizaciones Socio-Productivas para Impulsar el Turismo Comunitario
UNIDAD DE MEDIDA:	Encuentro
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(35)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	504.000
OBJETIVO HISTÓRICO:	Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Asumir las políticas de empresas de propiedad social comunal en sus modalidades directas e indirectas y unidades productivas familiares, como estrategia para incidir en la correlación de pesos a favor del protagonismo popular en la gestión y control de la actividad turística, amparados en la nueva legislación que regula el Sistema Económico Comunal.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Fortalecer el Poder Popular para la creación de organizaciones socio-productivas para el desarrollo del turismo comunitario en el marco de la Economía Comunal.
RESULTADO:	Fortalecimiento y Organización de 40 comunidades para el impulso de organizaciones socio- productivas, bajo un modelo de gestión basado en relaciones socialistas de producción, valores democráticos de justicia y solidaridad en aras del fortalecimiento de las capacidades comunitarias para la incorporación del pueblo organizado como prestadores de servicios turísticos.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	141.071					141.071
4.03	Servicios no personales	362.929					362.929
TOTAL		504.000					504.000

PROYECTO:	COD. N.E: 120710 COD. PPTO: 440080000 Gestión de la Calidad en el Servicio Turístico
UNIDAD DE MEDIDA:	Campaña
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(1)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	672.000
OBJETIVO HISTÓRICO:	Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Apoyar el mejoramiento de las infraestructuras turísticas y de servicios, así como desarrollar la actividad turística con un enfoque sustentable del ambiente.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Impulsar la calidad en la prestación de servicios turísticos a nivel nacional.
RESULTADO:	Prestación del servicio turístico con criterios de calidad y sustentabilidad.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	100.000					100.000
4.03	Servicios no personales	572.000					572.000
TOTAL		672.000					672.000

PROYECTO:	COD. N.E: 120956 COD. PPTO: 440081000 Campaña Nacional para Incorporar a los Prestadores de Servicios en el Registro Turístico Nacional.
UNIDAD DE MEDIDA:	Licencia
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(506)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	448.000
OBJETIVO HISTÓRICO:	Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Optimizar la capacidad, eficiencia y eficacia del Estado para impulsar el desarrollo turístico con visión estratégica y de largo plazo.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Aumentar el número de Registro Turístico Nacional y otorgamiento de licencia de turismo a prestadores de servicios turísticos con la finalidad de reducir la prestación informal del servicio turístico en el sector.
RESULTADO:	Prestadores de servicio turísticos inscritos en el Registro Turístico Nacional y que posean licencia de turismo

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	163.536					163.536
4.03	Servicios no personales	284.464					284.464
TOTAL		448.000					448.000

PROYECTO:	COD. N.E: 120904 COD. PPTO: 440082000 Evaluación de la Calidad del Servicio Brindado por los Prestadores de Servicios Turísticos
UNIDAD DE MEDIDA:	Inspección
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(625)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	1.075.200
OBJETIVO HISTÓRICO:	Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Apoyar el mejoramiento de la infraestructura turística de servicios.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Evaluar el cumplimiento de la ley, reglamentos y normas técnicas en materia turística.
RESULTADO:	Cumplimiento de las normas y mejora de la calidad del servicio turístico.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	455.799					455.799
4.03	Servicios no personales	619.401					619.401
TOTAL		1.075.200					1.075.200

PROYECTO: COD. N.E: 120857 COD. PPTO: 440083000 Fortalecimiento y Uso Sustentable del Patrimonio Turístico

UNIDAD DE MEDIDA: Acción

CANTIDAD: Fem.(0) Mas.(0) Total(3)

ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA: 392.000

OBJETIVO HISTÓRICO: Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL: Afianzar la soberanía proyectando la identidad nacional y la diversidad cultural del país, como atractivo turístico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Fortalecer la gestión del patrimonio turístico nacional bajo el manejo de criterios de sustentabilidad, a fin de viabilizar su preservación, aprovechamiento, uso y disfrute por parte de los turistas y de las comunidades locales.

RESULTADO: Impulso del desarrollo de la actividad turística a través de la optimización del patrimonio natural y cultural.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	128.560					128.560
4.03	Servicios no personales	263.440					263.440
TOTAL		392.000					392.000

PROYECTO:	COD. N.E: 120697 COD. PPTO: 440084000 Plan Nacional de Difusión Turística
UNIDAD DE MEDIDA:	Campaña Publicitaria
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(1)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	4.000.000
OBJETIVO HISTÓRICO:	Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Asesorar a la alta directiva de Mintur en la definición de las estrategias tanto en materia de comunicación e información sobre la gestión del Ministerio, como en lo referente a las relaciones institucionales que apoyan el cumplimiento de su visión y misión.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Implementar estrategias comunicacionales que permitan la difusión del mensaje informativo de la gestión del Ministerio, lo referente a las relaciones institucionales que apoyan el cumplimiento de su misión, visión, valores, programas, logros, entre otros; y al mismo tiempo, la realización de campañas promocionales y publicitarias que promuevan el Turismo Nacional y la recepción de turistas extranjeros; para dar a conocer a Venezuela como destino turístico nacional e internacional.
RESULTADO:	Elaboración de campañas promocionales, publicitarias que permitan posicionar a Venezuela como destino turístico a nivel nacional e internacional y, al mismo tiempo, difundir los principales proyectos, programas y logros de Mintur y sus entes adscritos.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	412.000					412.000
4.03	Servicios no personales	3.588.000					3.588.000
TOTAL		4.000.000					4.000.000

PROYECTO:	COD. N.E: 121823 COD. PPTO: 440085000 Proyecto de Declaratoria y Administración de Zonas de Interés Turístico
UNIDAD DE MEDIDA:	Estudio
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(1)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	560.000
OBJETIVO HISTÓRICO:	Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Administración de las áreas bajo régimen de administración especial en la figura de Zonas de Interés Turístico, para su posicionamiento como destino turístico nacional
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Establecer directrices y lineamientos para el desarrollo integral de zonas declaradas como Zonas de Interés Turístico, así como de nuevas zonas, mediante estudios e instrumentos de planificación, que orienten la inversión para la administración efectiva de estos espacios.
RESULTADO:	Actualizaciones de planes de ordenamiento y reglamento de uso; diagnóstico de Zonas de Interés Turístico y declaratorias de Zonas de Interés Turístico

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	79.600					79.600
4.03	Servicios no personales	180.400					180.400
4.04	Activos reales	300.000					300.000
TOTAL		560.000					560.000

PROYECTO:	COD. N.E: 120734 COD. PPTO: 440086000 Consolidación de las Estadísticas Turísticas
UNIDAD DE MEDIDA:	Encuesta
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(8)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	2.680.000
OBJETIVO HISTÓRICO:	Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Optimizar la capacidad, eficiencia y eficacia del Estado para impulsar el desarrollo turístico con visión estratégica y de largo plazo.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Formular e implementar las políticas, mecanismos y criterios técnicos necesarios para la creación y mantenimiento del "Sistema de Estadísticas Turísticas", conjuntamente con los organismos públicos y privados competentes en la materia, así como apoyar en el ámbito de las estadísticas a todas las unidades organizacionales del Ministerio.
RESULTADO:	Consolidación de las Estadísticas Turísticas

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	158.000					158.000
4.03	Servicios no personales	2.522.000					2.522.000
TOTAL		2.680.000					2.680.000

PROYECTO:	COD. N.E: 120780 COD. PPTO: 440087000 Renovación de la Plataforma Tecnológica. Fase I
UNIDAD DE MEDIDA:	Equipo
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(13)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	3.000.000
OBJETIVO HISTÓRICO:	Defender, expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: La Independencia Nacional
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Optimizar la capacidad, eficiencia y eficacia del Estado para impulsar el desarrollo turístico con visión estratégica y de largo plazo
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Renovar la plataforma tecnológica con la adquisición de servidores con mayor capacidad de procesamiento y memoria RAM, un sistema de almacenamiento masivo (SAM), RACKS para organización de equipos, UPS para protección eléctrica de los equipos, a fin de sustituir los equipos existentes y poder implementar los nuevos sistemas que están proyectados en la organización como parte del relanzamiento del turismo en Venezuela.
RESULTADO:	Mayor capacidad de almacenamiento, mayor cantidad de usuarios conectados, conexión más eficiente en relación a la vistas de las páginas web existentes y sistemas de información instaladas para el sector turístico.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	10.000					10.000
4.03	Servicios no personales	507.500					507.500
4.04	Activos reales	2.482.500					2.482.500
TOTAL		3.000.000					3.000.000

PROYECTO:	COD. N.E: 120872 COD. PPTO: 440088000 Fomento y Desarrollo de la Inversión Turística Nacional
UNIDAD DE MEDIDA:	Acción
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(34)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	560.000
OBJETIVO HISTÓRICO:	Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Facilitar los mecanismos necesarios para el desarrollo endógeno del turismo, mediante la inversión pública y privada, el fomento de una cultura turística y la participación protagónica de los actores que conforman el Sistema Turístico Nacional. con el propósito de potenciar y dinamizar el aparato productivo nacional.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Coordinar mecanismos orientados al fortalecimiento, estímulo, desarrollo y promoción de las inversiones nacionales e internacionales como herramienta de desarrollo sustentable para el sector turístico.
RESULTADO:	Fortalecimiento de la Inversión Turística Nacional.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	129.000					129.000
4.03	Servicios no personales	431.000					431.000
TOTAL		560.000					560.000

PROYECTO:	COD. PPTO: 449999000 Aportes y Transferencias para Financiar los Proyectos de los Entes Descentralizados
UNIDAD DE MEDIDA:	Bolívar
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(16.834.075)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	16.834.075
OBJETIVO HISTÓRICO:	Convertir a Venezuela en un país Potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Garantizar los recursos financieros para asegurar la ejecución de los proyectos turísticos
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Garantizar los recursos financieros para asegurar la ejecución de los proyectos turísticos
RESULTADO:	Recursos transferidos a los entes descentralizados para la ejecución de los proyectos

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.07	Transferencias y donaciones	16.834.075					16.834.075
TOTAL		16.834.075					16.834.075

RELACIÓN DE APORTES Y TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.07.00.00.00	Transferencias y donaciones	16.834.075					16.834.075
4.07.01.00.00	Transferencias y donaciones corrientes internas	15.038.684					15.038.684
4.07.01.03.00	Transferencias corrientes internas al sector público	15.038.684					15.038.684
4.07.01.03.02	Transferencias corrientes a entes descentralizados sin fines empresariales	15.038.684					15.038.684
	- A0943 Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos (CUHELAV)	15.038.684					15.038.684
4.07.03.00.00	Transferencias y donaciones de capital internas	1.795.391					1.795.391
4.07.03.03.00	Transferencias de capital internas al sector público	1.795.391					1.795.391
4.07.03.03.02	Transferencias de capital a entes descentralizados sin fines empresariales	1.795.391					1.795.391
	- A0943 Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos (CUHELAV)	1.795.391					1.795.391

ACCIÓN CENTRALIZADA: Dirección y coordinación de los gastos de los trabajadores y trabajadoras
RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS
(En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	139.507.504					139.507.504
4.03	Servicios no personales	641.665					641.665
TOTAL		140.149.169					140.149.169

ACCIÓN CENTRALIZADA: Gestión administrativa
RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS
(En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	7.627.849					7.627.849
4.03	Servicios no personales	17.949.656					17.949.656
4.04	Activos reales	1.294.000					1.294.000
4.07	Transferencias y donaciones	8.753.220					8.753.220
4.08	Otros gastos	100.000					100.000
TOTAL		35.724.725					35.724.725

RELACIÓN DE APORTES Y TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.07.00.00.00	Transferencias y donaciones	4.828.220					4.828.220
4.07.01.00.00	Transferencias y donaciones corrientes internas	4.828.220					4.828.220
4.07.01.03.00	Transferencias corrientes internas al sector público	4.828.220					4.828.220
4.07.01.03.02	Transferencias corrientes a entes descentralizados sin fines empresariales	4.828.220					4.828.220
	- A0943 Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos (CUHELAV)	4.828.220					4.828.220

RELACIÓN DE TRANSFERENCIAS AL EXTERIOR (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Deuda Pública	Gestión Fiscal	Otras Fuentes	
4.07.00.00.00	Transferencias y donaciones	3.000.000					3.000.000
4.07.02.00.00	Transferencias y donaciones corrientes al exterior	3.000.000					3.000.000
4.07.02.01.00	Transferencias corrientes al exterior	3.000.000					3.000.000
4.07.02.01.04	Transferencias corrientes a organismos internacionales	3.000.000					3.000.000
	- I0235 Organización Mundial del Turismo (OMT)	1.600.000					1.600.000
	- I0236 Organización Turística del Caribe (OTC)	1.400.000					1.400.000

ACCIÓN CENTRALIZADA: Previsión y protección social
RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS
(En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.07	Transferencias y donaciones	14.900.831					14.900.831
TOTAL		14.900.831					14.900.831