

**Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la
Información**

MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

POLÍTICA PRESUPUESTARIA PARA EL AÑO 2014

El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MPPCI), orientará el presupuesto de gasto para el año 2014, de conformidad con la Ley Orgánica de la Administración Financiera del Sector Público (LOAFSP) y su Reglamento, dando cumplimiento a todas las disposiciones jurídicas y demás lineamientos, emanados por las autoridades competentes, en materia de planificación y presupuesto, aplicables a los organismos del Poder Nacional.

El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información, en su rol de ente rector e integrador de la política comunicacional del Estado venezolano, orientado a fortalecer la democracia protagónica revolucionaria del pueblo venezolano, tendrá las siguientes competencias:

- Formular, dirigir, planificar, ejecutar, coordinar, supervisar y evaluar las políticas de comunicación, información y publicidad del Estado y de la Administración Pública Nacional, en particular.
- Formular y ejecutar coordinadamente con los órganos y entes de la Administración Pública Nacional, el plan estratégico comunicacional del Ejecutivo Nacional, el cual contendrá las políticas, directrices, estrategias, programas y proyectos, a ser desarrollados en este ámbito.
- Impulsar la consolidación del Sistema de Comunicación e Información de la Administración Pública Nacional.
- Planificar, dirigir y conducir la cobertura informativa de los eventos o giras en las que participe el Presidente de la República, así como las intervenciones de éste, ante y por los medios de comunicación social nacionales y extranjeros.
- Planificar, dirigir y conducir la cobertura informativa de los eventos en que participen los órganos superiores de dirección de la Administración Pública Nacional, así como la coordinación de sus intervenciones ante y por los medios de comunicación social nacionales y extranjeros.
- Impulsar la constitución de redes de intercambio informativo.
- Dirigir, planificar, coordinar y promover las políticas informativas, que divulguen y proyecten al país en el exterior.
- Conducir, mantener y promover las relaciones del Ejecutivo Nacional con los medios de comunicación social, nacionales y extranjeros, públicos y privados, alternativos o comunitarios.
- Realizar investigaciones, que permitan conocer las diferentes tendencias de la opinión pública con relación a los problemas nacionales, las políticas públicas adelantadas por el Ejecutivo Nacional y demás aspectos vinculados con la gestión gubernamental.
- Conducir la vocería del Consejo de Ministros, así como elaborar y difundir los comunicados oficiales que reseñen las decisiones del mismo.
- Acreditar y apoyar en coordinación con la Casa Militar, a los distintos medios de comunicación nacionales que cubren la fuente informativa relacionada con las actividades del Presidente de la República.

- Acreditar los corresponsales, colaboradores y enviados especiales de medios de comunicación extranjeros, así como prestarles apoyo informativo.
- Conducir, mantener y promover las relaciones con las universidades y demás centros de estudios e investigaciones, las academias, los gremios o representaciones sindicales, profesionales y empresariales, vinculadas con la comunicación e información, así como con las organizaciones de la comunidad.
- Establecer directrices, supervisar y evaluar los planes y acciones de las unidades que asumen las funciones inherentes a la comunicación, información, relaciones públicas y relaciones institucionales de los ministerios, servicios autónomos sin personalidad jurídica, institutos autónomos, empresas, fundaciones y asociaciones civiles del Estado y cualquier otro órgano o ente de la Administración Pública Nacional.
- Planificar, coordinar, supervisar y evaluar las actividades, con la realización de campañas publicitarias.
- Dirigir, administrar y coordinar los distintos medios gráficos, radiofónicos y audiovisuales propiedad del Estado.
- Diseñar las políticas y estrategias, encaminadas a propiciar intercambios informativos y a fortalecer las relaciones del Poder Ejecutivo con los distintos niveles político-territoriales, los ciudadanos y demás órganos del Poder Público.
- Elaborar proyectos y propuestas sobre la regulación de la gestión informativa, divulgativa y publicitaria del Estado venezolano y someterla a la consideración de las instancias pertinentes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Posicionar institucionalmente al Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información, para llevar a cabo la dirección, planificación, coordinación y control de las políticas comunicacionales del Gobierno Nacional.
- Afianzar la política de comunicación, información y publicidad del Gobierno Nacional, garantizando la cobertura y divulgación de su gestión.
- Establecer un sistema integrador de las políticas comunicacionales del Estado.
- Instaurar políticas, programas y actividades destinadas a promover y fortalecer la imagen del Gobierno Nacional en el ámbito internacional.
- Dirigir y evaluar las actividades de información, de difusión y de relaciones públicas del Gobierno Nacional a través de los medios de comunicación del Estado.
- Entablar enlaces con las entidades estatales del Gobierno Nacional, para unificar criterios relacionados con la información y difusión que compete al Ministerio.
- Fortalecer el funcionamiento de los medios de comunicación del Estado, a través de la modernización tecnológica y del mejoramiento de la calidad del contenido de su programación.
- Promover el desarrollo y la consolidación de los medios alternativos y comunitarios, con el objetivo de lograr la pluralidad de los medios y de impulsar la participación ciudadana.
- Fortalecer la relación con los medios comerciales, con el propósito de incrementar la cobertura y la divulgación veraz de la gestión del Estado a través de estos.

RESUMEN DE PROYECTOS DEL ÓRGANO

(En Bolívares)

Código		Denominación	Meta				Fuente de Financiamiento			Presupuesto 2014
N.E.	Ppto.		Unidad de Medida	Cantidad			Recursos Ordinarios	Ley Especial de Endeudamiento	Otros Ingresos Extraordinarios	
				Fem.	Masc.	Total				
120.409	360064000	Ampliación y adecuación de la plataforma tecnológica del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información	Solución			146	20.605.075			20.605.075
120.333	360065000	Desarrollo de campañas informativas, sociales y educativas	Campaña			85	90.922.644			90.922.644
120.444	360066000	Fortalecimiento de la Producción Audiovisual Nacional Independiente	Participante			1.809	11.039.228			11.039.228
120.327	360068000	Posicionamiento de la política comunicacional del Estado en el ámbito internacional	Nota informativa			80	2.617.075			2.617.075
120.429	360069000	Impulso a la comunicación popular y alternativa	Persona			750	16.570.288			16.570.288
120.359	360070000	Fortalecimiento de la regionalización de la comunicación pública	Oficina			17	13.047.392			13.047.392
120.408	360071000	Optimización de la difusión comunicacional de la agenda presidencial	Producción			9.190	22.533.313			22.533.313
120.332	360073000	Producción del Programa Especial del Primer Mandatario Nacional	Programa			48	8.252.648			8.252.648
120.357	360074000	Optimización de las transmisiones especiales.	Pauta			672	39.519.315			39.519.315
123.521	360075000	Impulso al desarrollo de contenidos audiovisuales para la Televisión Digital Abierta	Hora			3.000	4.496.059			4.496.059
123.524	360076000	Creación de portal web informativo para la difusión de contenidos de interés público	Portal			1	8.356.702			8.356.702
123.527	360077000	Seguimiento de medios y análisis de contenidos comunicacionales	Estudio			12	1.078.001			1.078.001
	369999000	Aportes y transferencias para financiar los proyectos de los entes descentralizados	Bolívar			424.503.178	424.503.178			424.503.178
TOTAL							663.540.918			663.540.918

RESUMEN DE ACCIONES CENTRALIZADAS DEL ÓRGANO (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento			Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Ley Especial de Endeudamiento	Otros Ingresos Extraordinarios	
360001000	Dirección y coordinación de los gastos de los trabajadores y trabajadoras	191.307.941			191.307.941
360002000	Gestión administrativa	265.641.504			265.641.504
360003000	Previsión y protección social	10.564.997			10.564.997
360007000	Protección y atención integral a las familias y personas en los refugios en caso de emergencias o desastres	2.544.640			2.544.640
TOTAL		470.059.082			470.059.082

CLASIFICACIÓN DEL PERSONAL POR GÉNERO (En Bolívares)

Denominación	N° de Cargos				Sueldos/Salarios	Compensaciones	Presupuesto 2014
	F	M	V	Total			
Personal Fijo a Tiempo Completo	176	443	4	623	10.498.635	9.321	10.507.956
Altos Funcionarios y de Elección Popular	1			1	18.919		18.919
Alto Nivel y de Dirección	1	1		2	37.838		37.838
Directivo	97	84	4	185	3.011.349		3.011.349
Profesional y Técnico	19	53		72	276.397	5.164	281.561
Administrativo	3	2		5	94.585	1.620	96.205
Obrero	55	303		358	7.059.547	2.537	7.062.084
Personal Contratado	427	349		776	40.127.303		40.127.303
Profesional y Técnico	427	349		776	40.127.303		40.127.303
TOTAL	603	792	4	1.399	50.625.938	9.321	50.635.259

CLASIFICACIÓN DEL PERSONAL PENSIONADO Y JUBILADO (En Bolívares)

Denominación	N° de Personas			Presupuesto 2014
	F	M	Total	
Pensionados	23	15	38	2.470.915
Empleado	23	15	38	2.470.915
Jubilados	38	94	132	8.062.096
Empleado	38	94	132	8.062.096
TOTAL	61	109	170	10.533.011

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento			Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Ley Especial de Endeudamiento	Otros Ingresos Extraordinarios	
4.01	Gastos de personal	281.761.833			281.761.833
4.02	Materiales, suministros y mercancías	29.428.100			29.428.100
4.03	Servicios no personales	168.704.395			168.704.395
4.04	Activos reales	29.689.781			29.689.781
4.07	Transferencias y donaciones	621.515.891			621.515.891
4.11	Disminución de pasivos	2.500.000			2.500.000
TOTAL		1.133.600.000			1.133.600.000

RELACIÓN DE APORTES Y TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento			Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Ley Especial de Endeudamiento	Otros Ingresos Extraordinarios	
4.07.00.00.00	Transferencias y donaciones	607.382.880			607.382.880
4.07.01.00.00	Transferencias y donaciones corrientes internas	607.382.880			607.382.880
4.07.01.03.00	Transferencias corrientes internas al sector público	607.382.880			607.382.880
4.07.01.03.02	Transferencias corrientes a entes descentralizados sin fines empresariales	97.979.148			97.979.148
	- A0079 Servicio Autónomo Imprenta Nacional y Gaceta Oficial	19.018.533			19.018.533
	- A0468 Fundación Televisora Venezolana Social (TEVES)	28.300.390			28.300.390
	- A0474 Fundación Premio Nacional de Periodismo	1.907.541			1.907.541
	- A0490 Fundación Ávila TV	28.370.794			28.370.794
	- A1601 Fundación El Correo del Orinoco	20.381.890			20.381.890
4.07.01.03.07	Transferencias corrientes a entes descentralizados con fines empresariales no petroleros	509.403.732			509.403.732
	- A0520 Complejo Editorial Alfredo Maneiro, S.A. (CEAM)	22.997.343			22.997.343
	- A0608 C.A. Venezolana de Televisión (VTV)	161.043.447			161.043.447
	- A1207 Corporación Venezolana de Telecomunicaciones, S.A. (COVETEL)	97.335.051			97.335.051
	- A1214 La Nueva Television del Sur, C.A. (T.V. SUR)	96.861.858			96.861.858
	- A1528 Radio Mundial, C.A.	9.336.446			9.336.446
	- A1529 Radio Zulía, C.A.	3.020.985			3.020.985
	- A1530 Radio Margarita, C.A.	2.388.498			2.388.498
	- A1531 Radiodifusora Los Andes, C.A.	1.607.697			1.607.697
	- A1539 Radio Nacional de Venezuela, C.A.	55.039.012			55.039.012
	- A1540 Agencia Venezolana de Noticias, C.A.	48.935.326			48.935.326
	- A1546 La Radio del Sur, C.A.	10.838.069			10.838.069

PROYECTO:	COD. N.E: 120.409 COD. PPTO: 360064000 Ampliación y adecuación de la plataforma tecnológica del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información
UNIDAD DE MEDIDA:	Solución
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(146)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	20.605.075
OBJETIVO HISTÓRICO:	Defender, expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Gestionar las acciones y servicios tecnológicos, necesarios para homologar, optimizar y fortalecer la plataforma tecnológica del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Ampliar la plataforma tecnológica del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MPPCI), mediante la implementación de servicios y soluciones tecnológicas, que contribuyan con eficiencia a la soberanía comunicacional del Estado venezolano.
RESULTADO:	Servicios y equipamiento tecnológicos instalados y en funcionamiento.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívaes)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	6.133.423					6.133.423
4.02	Materiales, suministros y mercancías	15.000					15.000
4.03	Servicios no personales	7.710.652					7.710.652
4.04	Activos reales	6.746.000					6.746.000
TOTAL		20.605.075					20.605.075

PROYECTO:	COD. N.E: 120.333 COD. PPTO: 360065000 Desarrollo de campañas informativas, sociales y educativas
UNIDAD DE MEDIDA:	Campaña
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(85)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	90.922.644
OBJETIVO HISTÓRICO:	Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la "mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad" para nuestro pueblo.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Desarrollar campañas comunicacionales con contenidos informativos, educativos y sociales que apunten al fortalecimiento de la identidad venezolana y al reconocimiento del proyecto de Nación venezolana.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Producir campañas comunicacionales, que de manera certera, contribuyan con la difusión y el reconocimiento colectivo de los logros y avances de la Revolución Bolivariana y la formación de valores, que propugnen la ética socialista, la democracia participativa y protagónica y la construcción del Socialismo Bolivariano.
RESULTADO:	Campañas comunicacionales difundidas.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	25.717.472					25.717.472
4.02	Materiales, suministros y mercancías	1.130.000					1.130.000
4.03	Servicios no personales	64.075.172					64.075.172
TOTAL		90.922.644					90.922.644

PROYECTO:	COD. N.E: 120.444 COD. PPTO: 360066000 Fortalecimiento de la producción audiovisual Nacional Independiente
UNIDAD DE MEDIDA:	Participante
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(1.809)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	11.039.228
OBJETIVO HISTÓRICO:	Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la "mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad" para nuestro pueblo.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Garantizar las condiciones que permitan consolidar y reimpulsar el sector de la Producción Audiovisual Nacional Independiente, con miras a contribuir a un mejor funcionamiento de los medios de comunicación del Estado, a través de la modernización tecnológica y del mejoramiento de la calidad del contenido de su programación.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Fortalecer las competencias técnicas de los Productores y las Productoras Nacionales Independientes, en lo referente a la generación de contenidos comunicacionales, basados en los valores nacionales, multiétnicos y pluriculturales de nuestros pueblos, como principios del Socialismo Bolivariano.
RESULTADO:	Productores nacionales independientes atendidos.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívars)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	6.222.389					6.222.389
4.02	Materiales, suministros y mercancías	20.000					20.000
4.03	Servicios no personales	2.696.839					2.696.839
4.04	Activos reales	2.000.000					2.000.000
4.07	Transferencias y donaciones	100.000					100.000
TOTAL		11.039.228					11.039.228

PROYECTO:	COD. N.E: 120.327 COD. PPTO: 360068000 Posicionamiento de la política comunicacional del Estado en el ámbito internacional
UNIDAD DE MEDIDA:	Nota Informativa
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(80)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	2.617.075
OBJETIVO HISTÓRICO:	Contribuir al desarrollo de una nueva Geopolítica Internacional en la cual tome cuerpo un mundo multicéntrico y pluripolar que permita lograr el equilibrio del Universo y garantizar la paz planetaria.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Intensificar la proyección de la Revolución Bolivariana, a partir de una valoración positiva y cercana a sus procesos, objetivos y luchas.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Fortalecer las capacidades de comunicación del Estado venezolano en el exterior, a través del desarrollo de iniciativas que contribuyan al intercambio, conocimiento y reconocimiento de las perspectivas y realidades que acontecen en el país y en la Comunidad de Naciones Latinocaribeñas, hacia la creación de un nuevo eje comunicacional, soberano e integracionista.
RESULTADO:	Notas informativas publicadas en medios internacionales.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívars)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	1.382.890					1.382.890
4.03	Servicios no personales	1.234.185					1.234.185
TOTAL		2.617.075					2.617.075

PROYECTO:	COD. N.E: 120.429 COD. PPTO: 360069000 Impulso a la comunicación popular y alternativa
UNIDAD DE MEDIDA:	Persona
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(750)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	16.570.288
OBJETIVO HISTÓRICO:	Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la "mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad" para nuestro pueblo.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Acompañar los procesos informativos y comunicacionales del Poder popular, a través del fortalecimiento de los comunicadores de calle y medios de comunicación comunitarios como instrumentos de formación de valores que propugnen la ética socialista y la democracia participativa y protagónica.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Contribuir con el fortalecimiento de la Comunicación Popular a nivel nacional, a través de iniciativas de formación y capacitación de las y los comunicadores populares, la asistencia técnica y la dotación tecnológica, con la finalidad de acompañar procesos de generación de contenidos comunicacionales autónomos, que propendan a la recuperación de la palabra, la visibilización de realidades sociales excluidas y profundice en la construcción colectiva de identidad.
RESULTADO:	750 comunicadores populares fortalecidos.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	6.652.434					6.652.434
4.02	Materiales, suministros y mercancías	1.460.000					1.460.000
4.03	Servicios no personales	5.457.854					5.457.854
4.07	Transferencias y donaciones	3.000.000					3.000.000
TOTAL		16.570.288					16.570.288

PROYECTO:	COD. N.E: 120.359 COD. PPTO: 360070000 Fortalecimiento de la regionalización de la comunicación pública
UNIDAD DE MEDIDA:	Oficina
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(17)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	13.047.392
OBJETIVO HISTÓRICO:	Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la "mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad" para nuestro pueblo.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la presencia del Sistema Bolivariano de Comunicación e Información (SIBCI) en el territorio nacional, a través de las Oficinas Estadales y la articulación con los medios de comunicación regionales e instancias del Poder Popular.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Impulsar la política informativa y comunicacional del Estado venezolano en el ámbito regional, a través de la consolidación de las Oficinas Estadales del Sistema Bolivariano de Comunicación e Información (SIBCI).
RESULTADO:	Oficinas Estadales del SIBCI acondicionadas y equipadas, para generar información veraz y oportuna desde las regiones.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívaes)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	11.620.633					11.620.633
4.02	Materiales, suministros y mercancías	140.000					140.000
4.03	Servicios no personales	982.979					982.979
4.04	Activos reales	303.780					303.780
TOTAL		13.047.392					13.047.392

PROYECTO:	COD. N.E: 120.408 COD. PPTO: 360071000 Optimización de la difusión comunicacional de la Agenda Presidencial
UNIDAD DE MEDIDA:	Producción
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(9.190)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	22.533.313
OBJETIVO HISTÓRICO:	Defender, expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Garantizar la cobertura oportuna y alta calidad en la difusión de las actividades del Primer Mandatario Nacional.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Garantizar la oportuna cobertura y transmisión eficiente de las actividades presidenciales en formato de alta definición, posicionando los logros y avances de la gestión gubernamental.
RESULTADO:	Producciones periodísticas en formato de alta definición.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívars)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	10.327.929					10.327.929
4.02	Materiales, suministros y mercancías	1.970.000					1.970.000
4.03	Servicios no personales	9.435.384					9.435.384
4.04	Activos reales	800.000					800.000
TOTAL		22.533.313					22.533.313

PROYECTO:	COD. N.E: 120.332 COD. PPTO: 360073000 Producción del Programa Especial del Primer Mandatario Nacional
UNIDAD DE MEDIDA:	Programa
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(48)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	8.252.648
OBJETIVO HISTÓRICO:	Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la "mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad" para nuestro pueblo.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Difundir los logros y avances de la gestión del Gobierno Bolivariano.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Mantener informada a la población venezolana, acerca de la gestión del Gobierno Nacional, a través de la transmisión del Programa Diálogo Bolivariano y la vocería directa del Presidente de la República.
RESULTADO:	Información oportuna y veraz acerca de los logros y proyectos del Gobierno Bolivariano.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívaes)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	1.890.241					1.890.241
4.02	Materiales, suministros y mercancías	276.000					276.000
4.03	Servicios no personales	5.586.407					5.586.407
4.04	Activos reales	500.000					500.000
TOTAL		8.252.648					8.252.648

PROYECTO:	COD. N.E: 120.357 COD. PPTO: 360074000 Optimización de las transmisiones especiales.
UNIDAD DE MEDIDA:	Pauta
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(672)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	39.519.315
OBJETIVO HISTÓRICO:	Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la "mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad" para nuestro pueblo.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Brindar cobertura oportuna de las transmisiones especiales de eventos noticiosos en todo el territorio nacional, garantizando la aplicación de tecnologías que amplíen los estándares de calidad de imagen y sonido.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Garantizar la cobertura y calidad de las transmisiones especiales, destinadas a difundir información de interés nacional
RESULTADO:	Pauta informativa transmitida.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívars)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	23.821.083					23.821.083
4.02	Materiales, suministros y mercancías	2.581.100					2.581.100
4.03	Servicios no personales	7.587.132					7.587.132
4.04	Activos reales	5.530.000					5.530.000
TOTAL		39.519.315					39.519.315

PROYECTO:	COD. N.E: 123.521 COD. PPTO: 360075000 Impulso al desarrollo de contenidos audiovisuales para la Televisión Digital Abierta.
UNIDAD DE MEDIDA:	Hora
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(3.000)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	4.496.059
OBJETIVO HISTÓRICO:	Defender, expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Impulsar la transmisión de información veraz, a través de medios de comunicación audiovisuales, con altos estándares de calidad, imagen y sonido.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Coordinar las políticas y estrategias, garantizando el potencial desarrollo efectivo de contenidos audiovisuales que serán transmitidos en formato de Televisión Digital Abierta.
RESULTADO:	Contenidos audiovisuales en formato de alta definición.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	597.168					597.168
4.02	Materiales, suministros y mercancías	120.000					120.000
4.03	Servicios no personales	3.778.891					3.778.891
TOTAL		4.496.059					4.496.059

PROYECTO:	COD. N.E: 123.524 COD. PPTO: 360076000 Creación de portal web informativo para la difusión de contenidos de interés público
UNIDAD DE MEDIDA:	Portal
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(1)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	8.356.702
OBJETIVO HISTÓRICO:	Defender, expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Difundir información de interés público, relativa a logros del Gobierno Bolivariano, a través de canales de comunicación no tradicionales e interactivos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Habilitar nuevos canales y procesos, para la difusión efectiva de información de interés público, en formato digital web.
RESULTADO:	Contenidos informativos difundidos en redes sociales.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	4.825.922					4.825.922
4.02	Materiales, suministros y mercancías	45.000					45.000
4.03	Servicios no personales	3.015.780					3.015.780
4.04	Activos reales	470.000					470.000
TOTAL		8.356.702					8.356.702

PROYECTO:	COD. N.E: 123.527 COD. PPTO: 360077000 Seguimiento de medios y análisis de contenidos comunicacionales
UNIDAD DE MEDIDA:	Estudio
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(12)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	1.078.001
OBJETIVO HISTÓRICO:	Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la "mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad" para nuestro pueblo.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Diseñar políticas, estrategias y campañas comunicacionales asertivas y con pertinencia social.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Realizar seguimiento y análisis especializado de los contenidos difundidos, a través de los medios de comunicación social en el país, así como la evaluación de su posible impacto y percepción en la sociedad venezolana.
RESULTADO:	Estudios de investigación realizados.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívars)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	630.000					630.000
4.03	Servicios no personales	448.001					448.001
TOTAL		1.078.001					1.078.001

PROYECTO:	COD. PPTO: 369999000 Aportes y transferencias para financiar los proyectos de los entes descentralizados
UNIDAD DE MEDIDA:	Bolívar
CANTIDAD:	Fem.(0) Mas.(0) Total(424.503.178)
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA:	424.503.178
OBJETIVO HISTÓRICO:	Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la "mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad" para nuestro pueblo.
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Garantizar los recursos financieros para asegurar la ejecución de los proyectos de los entes adscritos al Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Garantizar los recursos financieros para asegurar la ejecución de los proyectos de los entes adscritos al Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información.
RESULTADO:	Recursos transferidos a los entes descentralizados para la ejecución de los proyectos.

RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.07	Transferencias y donaciones	424.503.178					424.503.178
TOTAL		424.503.178					424.503.178

RELACIÓN DE APORTES Y TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.07.00.00.00	Transferencias y donaciones	424.503.178					424.503.178
4.07.01.00.00	Transferencias y donaciones corrientes internas	424.503.178					424.503.178
4.07.01.03.00	Transferencias corrientes internas al sector público	424.503.178					424.503.178
4.07.01.03.02	Transferencias corrientes a entes descentralizados sin fines empresariales	63.481.600					63.481.600
	- A0079 Servicio Autónomo Imprenta Nacional y Gaceta Oficial	13.829.920					13.829.920
	- A0468 Fundación Televisora Venezolana Social (TEVES)	18.250.960					18.250.960
	- A0474 Fundación Premio Nacional de Periodismo	906.880					906.880
	- A0490 Fundación Ávila TV	15.303.600					15.303.600
	- A1601 Fundación El Correo del Orinoco	15.190.240					15.190.240
4.07.01.03.07	Transferencias corrientes a entes descentralizados con fines empresariales no petroleros	361.021.578					361.021.578
	- A0520 Complejo Editorial Alfredo Maneiro, S.A. (CEAM)	17.457.440					17.457.440
	- A0608 C.A. Venezolana de Televisión (VTV)	121.748.640					121.748.640
	- A1207 Corporación Venezolana de Telecomunicaciones, S.A. (COVETEL)	59.261.882					59.261.882
	- A1214 La Nueva Televisión del Sur, C.A. (T.V. SUR)	69.036.240					69.036.240
	- A1528 Radio Mundial, C.A.	5.554.640					5.554.640
	- A1529 Radio Zulia, C.A.	1.813.760					1.813.760
	- A1530 Radio Margarita, C.A.	1.587.040					1.587.040
	- A1531 Radiodifusora Los Andes, C.A.	1.020.240					1.020.240
	- A1539 Radio Nacional de Venezuela, C.A.	41.617.228					41.617.228
	- A1540 Agencia Venezolana de Noticias, C.A.	35.254.960					35.254.960
	- A1546 La Radio del Sur, C.A.	6.669.508					6.669.508

ACCIÓN CENTRALIZADA: Dirección y coordinación de los gastos de los trabajadores y trabajadoras
RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS
(En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.01	Gastos de personal	181.940.249					181.940.249
4.03	Servicios no personales	9.367.692					9.367.692
TOTAL		191.307.941					191.307.941

ACCIÓN CENTRALIZADA: Gestión administrativa
RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS
(En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	20.499.000					20.499.000
4.03	Servicios no personales	45.922.801					45.922.801
4.04	Activos reales	13.340.001					13.340.001
4.07	Transferencias y donaciones	183.379.702					183.379.702
4.11	Disminución de pasivos	2.500.000					2.500.000
TOTAL		265.641.504					265.641.504

RELACIÓN DE APORTES Y TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.07.00.00.00	Transferencias y donaciones	182.879.702					182.879.702
4.07.01.00.00	Transferencias y donaciones corrientes internas	182.879.702					182.879.702
4.07.01.03.00	Transferencias corrientes internas al sector público	182.879.702					182.879.702
4.07.01.03.02	Transferencias corrientes a entes descentralizados sin fines empresariales	34.497.548					34.497.548
	- A0079 Servicio Autónomo Imprenta Nacional y Gaceta Oficial	5.188.613					5.188.613
	- A0468 Fundación Televisora Venezolana Social (TEVES)	10.049.430					10.049.430
	- A0474 Fundación Premio Nacional de Periodismo	1.000.661					1.000.661
	- A0490 Fundación Ávila TV	13.067.194					13.067.194
	- A1601 Fundación El Correo del Orinoco	5.191.650					5.191.650
4.07.01.03.07	Transferencias corrientes a entes descentralizados con fines empresariales no petroleros	148.382.154					148.382.154
	- A0520 Complejo Editorial Alfredo Maneiro, S.A. (CEAM)	5.539.903					5.539.903
	- A0608 C.A. Venezolana de Televisión (VTV)	39.294.807					39.294.807
	- A1207 Corporación Venezolana de Telecomunicaciones, S.A. (COVETEL)	38.073.169					38.073.169
	- A1214 La Nueva Television del Sur, C.A. (T.V. SUR)	27.825.618					27.825.618
	- A1528 Radio Mundial, C.A.	3.781.806					3.781.806
	- A1529 Radio Zulia, C.A.	1.207.225					1.207.225
	- A1530 Radio Margarita, C.A.	801.458					801.458
	- A1531 Radiodifusora Los Andes, C.A.	587.457					587.457
	- A1539 Radio Nacional de Venezuela, C.A.	13.421.784					13.421.784

RELACIÓN DE APORTES Y TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
	- A1540 Agencia Venezolana de Noticias, C.A.	13.680.366					13.680.366
	- A1546 La Radio del Sur, C.A.	4.168.561					4.168.561

ACCIÓN CENTRALIZADA: Previsión y protección social RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.03	Servicios no personales	31.986					31.986
4.07	Transferencias y donaciones	10.533.011					10.533.011
TOTAL		10.564.997					10.564.997

ACCIÓN CENTRALIZADA: Protección y atención integral a las familias y personas en los refugios en caso de emergencias o desastres RESUMEN DE CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS (En Bolívares)

Código	Denominación	Fuente de Financiamiento					Presupuesto 2014
		Recursos Ordinarios	Proyectos por Endeudamiento	Gestión Fiscal	Deuda Pública	Otras Fuentes	
4.02	Materiales, suministros y mercancías	1.172.000					1.172.000
4.03	Servicios no personales	1.372.640					1.372.640
TOTAL		2.544.640					2.544.640